

EMILIE PLAY

PROFIL PERSONNEL

Organisée, curieuse et dynamique, je suis particulièrement intéressée par le milieu de l'évènementiel et la direction de divers projets. Dès lors, ce serait un plaisir pour moi de me rendre disponible afin de travailler au sein de votre entreprise du 2 novembre au 4 février 2021.

DIPLÔMES ET FORMATIONS

ISCOM (Institut Supérieur de Communication et de Publicité)

2ème année | 2020 - 2025 | Paris (75000)

- Marketing
- PAO
- Missions professionnelles
- Social Media

Baccalauréat Général ES

Lycée Jean-Pierre Timbaud | 2020

- Obtenue mention assez bien.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Assistante en marketing et communication

EBM Business School | Gennevilliers, France - 2021

- Community management : création de contenus, planification, analyse de retombées.
- Téléprospection : 30% des appels.
- Formatrice Canva : formation de nouveaux utilisateurs à l'outils.

Accueil à la clientèle

GAP | Saint-Genevieve-des-Bois | septembre - octobre 2020

- Service clientèle
- Merchandising
- Relationnel, contact avec le public

TRAVAUX PRATIQUES ENCADRÉS

Lycée Jean-Pierre Timbaud | 2020

Activités en groupe, nombreuses recherches sur le thème de l'intelligence artificielle, oral préparé.

Vendeuse

INTERMARCHE | Décembre 2016

Stage de découverte professionnelle

- Mise en rayon
- Préparation des commandes
- Relation clientèle



CONTACTEZ-MOI

 emilieplay9@gmail.com

 @emiliescreation

 <https://www.linkedin.com/in/emilie-play-6670731ba/>

LANGUES

- Anglais
- Espagnol

COMPÉTENCES

- Savoir être relationnel : Organisée, curieuse, spontanée.
- Adobe Creative : Illustrator, Photoshop, InDesign.
- Pack Office : Word, Powerpoint, Excel.
- Travail en équipe

CENTRES D'INTÉRÊT

Voyager : Visiter et découvrir de nouvelles cultures.

La mode : À l'affût des dernières tendances.

L'art : Expositions, musées.